

**商管科技季刊稿件格式說明** --> 新細明體，大小 22，粗體  
**DESCRIPTION OF CMQ PAPER FORMAT** --> Times New Roman，大小 14，粗體

---

**于卓民** -----> 新細明體，大小 11，與前段距離 1 行，粗體  
商管科技季刊總編輯

---

**張婉茹** -----> 新細明體，大小 11，粗體  
商管科技季刊助理編輯 -----> 新細明體，大小 11

---

**Juo-Min Yu** -----> Times New Roman，大小 11，粗體  
*Editor in Chief,*  
*Commerce & Management Quarterly*

---

**Wan-Ru Chang**  
*Associate Editor,* -----> Times New Roman，大小 11，斜體  
*Commerce & Management Quarterly*

---

**摘要** -----> 新細明體，大小 14，粗體

---

本文為商管科技季刊稿件格式說明，請您依照本文說明將稿件排版完成後，請將稿件電子檔以 E-mail 方式寄給本刊編輯助理，以便加速稿件處理與刊登程序。稿件格式說明內容包括論文摘要、論文正文與參考文獻編排方式。

**關鍵字：**商管科技季刊、稿件格式 -----> 新細明體，大小 11，”關鍵字：”粗體，與前段距離 0.5 行。

---

**ABSTRACT** -----> Times New Roman，大小 14，粗體

---

In this paper, we describe how to compose your paper by following the CMQ paper format. After finishing the typesetting, Please send your paper to assistant editor of CMQ by E-mail.

**Keywords:** CMQ, Paper Format -----> Times New Roman，大小 11，”Keywords:”粗體加斜體，與前段距離 0.5 行。

---

# 壹、稿件編排方式

來稿請以 MS WORD 5.0 以上版本之中文文書軟體處理，論文內容依序為中英文論文題目、中英文摘要與關鍵字、正文、註釋、參考文獻、附錄、作者介紹。

## 一、來稿首頁

來稿首頁請載明中英文論文題目、中英文作者姓名、中英文任職機構與職稱、通訊地址、電話、傳真、電子郵件地址。(為便於匿名送審，請勿於首頁外標示作者姓名)。

更改版面，在版面設定內

1.邊界部分，上邊界：1.5 公分，下邊界：2.54 公分，左邊界：1.5 公分，右邊界：1.5 公分。

2.紙張部分，紙張大小 A4。

3.版面配置部分，章節起始處選擇接續本頁，在頁首及頁尾中勾選奇偶頁不同與第一頁不同，與頁緣距離中頁首：1.5 公分，頁尾 1.7 公分。

4.文件格線部分，在格線中選擇指定行與字元的格線，在字元數中每行字數調為 34 與每頁行數調為 37。

## 二、摘要

來稿次頁為中英文摘要，以 500 字為原則，並於摘要下方列明中英文關鍵字。

## 三、正文

論文章節之編號以 壹、一、(一) 1. (1) a. (a) 為序。論文內容依序為中英文論文題目、中英文摘要與關鍵字、正文、註釋、參考文獻、附錄。

各段之標題格式

1.編號為壹、之標題格式為與前段距離 2 行，與後段距離 1 行，字體大小為 14，字型粗體，置中對齊。

2.編號為一、之標題格式為與前段距離 1 行、與後段距離 0.5 行，字體大小為 11，字型粗體，靠左對齊。

3.編號為(一) 1. a. (a)之標題格式與前段距離 0.5 行，字體大小為 11，靠左對齊。

### (一) 內文修正

1. 中文用 11 點新細明體，英文用 11 點 Times New Roman；內文段落：與前段距離 0.5 列，與後段距離 0 列，行距用單行間距，對齊方式為左右對齊。內文使用全形，因此括號要用全形；數字使用半形。

2. 在內文中使用 and 表示，例：Hoffman and Novak (1996)，於括號中之 and 則用 & 表示，例：(Hoffman & Novak, 1996)；。

### (二) 圖表

圖及表之製作，以簡明為原則，必須配合本文加以編號，表格之標題置於表的上方並置中，圖標題則置於圖之下方並置中，序號用阿拉伯數字，若有註釋請置於圖、表下方（如圖 1、表 1）。

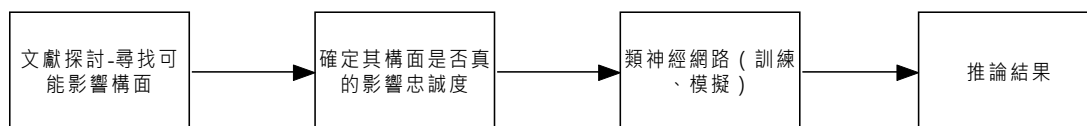


圖 1 研究流程

表 1 台灣大專校院成立技轉專責單位或指定專人處理技術移轉業務概況

	有設置 (A)	無設置 (B)	合計 (C)	設置比率 (A/C)
高教體系	26	30	56	46.43%
技職體系	31	29	60	51.67%
台灣大專校院	57	59	116	49.14%

註：

### (三) 註釋

文中如果有註釋，請以阿拉伯數字標記於文字的右上方，並將註釋內容集中於參考文獻之前。

### (四) 文獻引用

文中如果有參考文獻部份，請以 ( ) 表之，( ) 中寫明文獻之作者及年代，如 (Smith, 1986)、(Smith et al., 1990) 或 (黃俊英, 2002)、(黃俊英等, 2002)。艾昌瑞、李玉蓮 (2002) 或 (艾昌瑞、李玉蓮, 2002)。

內文中出現引用參考文獻的格式：

例：英文部分

2 位作者—Celuch and Slama (1993) 或 (Celuch & Slama, 1993)

3 位作者—Bloch, Sherrell, and Ridgway (1986) 或  
(Bloch, Sherrell, & Ridgway, 1986)

中文部分

2 位作者—廖國鋒、吳建平 (2007) 或 (廖國鋒、吳建平, 2007)

3 位作者—簡俊成、翁志成與楊玲惠 (2001) 或  
(簡俊成、翁志成、楊玲惠, 2001)

當引用作者不同年的文獻或是同年多篇文獻之表示，如：Smith (1986, 1988)、Smith (1986a, 1986b)、黃俊英 (2002, 2005) 或黃俊英 (2002a, 2002b)

當作者數為 3~5 位時，在內文第一次引用時，需列出所有作者的姓；其後的引用只需寫列出第一位作者的姓，並在姓的後面寫出 et al.；作者數為 6 位或 6 位以上時，則列出第一位作者的姓，後面加上 et al.。

### (五) 參考文獻

文獻之列序請依中、英文先後排列。中文按姓氏筆劃，英文按字母順序，依序以阿拉伯數字標明。無論中文或英文書目，皆以西元年標示之，括號為半形。

僅略舉數例如下，以供參考，未列明之處請參考美國心理協會出版手冊（第四版）（*Publication Manual of the American Psychological Association* (4th ed.））。

1. **期刊**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。期刊名，卷(期)，頁數。範例如下：

(1) Gongla, P., & Rizzuto, C. R. (2001). Evolving communities of practice: IBM global services experience. *IBM Systems Journal*, 40(4), 842-962.

(2) 王思峰、蔡靜萍、林于菝(2001)，以系統思考擴充 PC 模式：臨床取向的個案研究，*商管科技季刊*，2(2)，195-231。

2. **編輯的書籍**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。編輯者名字縮寫，姓，書名，頁碼。出版地：出版社。範例如下：

(1) Williams, M. D., Hollan, J. D., & Stevens, A. L. (1983). Human reasoning about a simple physical system. In A. L. Stevens & D. Gentner (Eds.), *Mental Models*, 131-151. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

(2) 鍾從定、董壁仁(2000)，多國籍企業與地主國談判－美國杜邦公司鹿港設廠談判個案分析，於吳萬益主編，*企業國際化個案集*，309-331，台北：華泰書局。

3. **著(譯)作的書籍**：作者姓，名字縮寫（年代）。書名。出版地：出版社。(原作者，原著作出版年)。範例如下：

(1) Sternberg, R. J. (1985). *Beyond IQ: A Triarchic Theory of Human Intelligence* (2nd Ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

(2) 郭進隆(譯)(1994)，*第五項修練：學習型組織的藝術與實務*，台北：天下文化。(Peter, M. S., 1994)

4. **碩博士論文**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。大學系所論文。

(1) Shefrin, H., & Statman, M. (1998). *Comparing Expectations about Stock Returns to Realized Returns*, Santa Uara University, unpublished paper.

(2) 張淑雯(2000)，*員工分紅入股資訊之市場反應－以台灣上市電子公司為例*，東吳大學會計研究所未出版碩士論文。

5. **學術研討會論文**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。研討會名稱。舉行地點。

(1) Wall, J. P. (1983). *Work and Nonwork Correlates of The Career Plateau*. Paper presented at the annual meeting of the Academy of Management, Dallas.

(2) 黃仁鵬、錢依佩、吳聲弘(2003)，*高效率之關聯規則探勘演算法－ICI*，第十四屆國際資訊管理學術研討會，嘉義：中華民國資訊管理學會與中正大學資訊管理學系主辦。

(3) 嚴奇峰、蔡聖賢(2001)，多層次傳銷業導入知識管理之適用性及建構策略之研究，*第六屆直銷學術研討會論文集*，143-170，高雄：國立中山大學主辦。

6. **研究報告**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。研究單位(報告編號)。

(1) 范錚強(2002)，*消費者涉入與導引效果對 WWW 上的廣告效果之影響研究*，行政院國家科學委員會專題研究計畫(NSC 90-2416-H-008-009)。

7. 報紙：作者姓，名字縮寫 (年月日). 文章標題. 報名. 頁碼。

(1) 林雪麗(2000，5月15日)，六成大專學生沒有網路不行，民生報。

8. 討論稿：作者姓，名字縮寫 (年代). 文章標題. 研討單位。

(1) Fisher, M., Nychka, D., & Zervos, D. (1995). Fitting The Term Structure of Interest Rates with Smoothing Splines. Working Paper no.95-1, Finance and Economics Discussion Series, Federal Reserve Board.

(2) 張玉山(1980)，銷售部門獎金制度的設計－誠實申報與激勵效果，討論稿，國立中山大學。

9. 電子資料：作者姓，名字縮寫 (年代). 電子資料名稱. 下載日期, 取自:URL.

(1) 陳佳賢(2002)，我國網路使用者網路購物行為研究，資策會資訊資料服務中心電子資料庫，Retrieved January 14, 2003, 取自：<http://mic.iii.org.tw/researchpublish/researchpublish.asp?now1=b&now2=2&u=A5&t=1820.328&y1=2002&pageno=2>。

(2) VandenBos, G., Knapp, S., & Doe, J. (2001). Role of reference elements in the selection of resources by psychology undergraduates. Journal of Bibliographic Research, 5, 117-123. Retrieved October 13, 2001, from <http://jbr.org/articles.html>.

## 參考文獻

### 一、中文部分

1. 汪瑞芝、陳明進(2004)，兩稅合一制前後上市公司股利發放之實證研究，管理學報，21(2)，257-277。
2. 陳達新(2003)，庫藏股制度對股票價格的宣告效果：台灣上市公司的實證研究，商管科技季刊，4(4)，377-398。
3. 陳嘉惠、劉玉珍、林炯焜(2003)，公開市場股票購回影響因素分析，證券市場發展季刊，15(3)，27-62。

### 二、英文部分

1. Barberis, N., Shleifer, A., & Vishny, R. (1998). A model of investor sentiment. Journal of Financial Economics, 49(3), 307-343.
2. Bartov, E. (1991). Open-market stock repurchases as signals for earnings and risk changes. Journal of Accounting and Economics, 14(3), 275-294.
3. Grullon, G., & Michaely, R. (2004). The information content of share repurchase programs. Journal of Finance, 59(2), 651-680.

## 附錄

此為附錄放置處。

### 作者介紹

#### Author's Introduction

-----> 需於文末放置所有作者之介紹，範本僅舉例一位作者如下供參考。

---

姓名	于卓民
Name	Juo-Min Yu
服務單位	商管科技季刊總編輯
Department	Editor in Chief, Commerce & Management Quarterly
聯絡地址	台北市文山區指南路二段 64 號商學院 5 樓 MBA 辦公室
Address	Rm.MBA, 5F., College of Commerce, No.64, Sec.2, Zhinan Rd., Wenshan Dist., Taipei City, Taiwan
E-mail	yu54@nccu.edu.tw
專長	國際企業管理，國際行銷管理，創業管理
Speciality	International Business Management, International Marketing Management, Entrepreneurial Management