

中高齡創業文獻回顧

REVIEW OF MIDDLE AND SENIOR ENTREPRENEURIAL LITERATURE

洪德俊

國立中央大學企管系副教授

林渭川*

國立中央大學企管系博士生

Der-Juinn Horng

*Associate Professor, Department of Business Administration,
National Central University*

Wei-Chuan Lin

*Ph. D. Student, Department of Business Administration,
National Central University*

摘要

高齡化已是世界的趨勢，人口老化社會高齡人口與青壯人口的比率出現嚴重失衡，對經濟、政治及社會的衝擊便開始出現。如此快速的人口結構改變，除了政府政策難以快速因應之外，整個社會也顯得無所適從。如何維持國家足夠的勞動力並促進中高齡者保持經濟性生產，已成為現代化國家需要關切的議題。

因國內學術界對於高齡創業的研究鮮少關注，研究者搜尋國外相關議題，並因高齡創業相關文獻較少僅篩選出 13 篇涵蓋 2011 年至 2017 年期間有關高齡創業相關議題的國外文獻，並加以彙整討論最後給予結論與建議。

當高齡化社會來臨，高齡者比例將會快速提高，若沒有完善政策來多加利用高齡者人力的資源，將對國家經濟造成莫大的影響，較少數量的年輕人必須承擔照顧老一代，必將成為年輕人的巨大負擔。因此，政府應建立健全高齡創業政策，審查福利制

*通訊作者，地址：桃園市楊梅區電研路 250 巷 107 號，電話：0937-123723
E-mail：thomaslin88@gmail.com

度，提供高齡者友善的創業環境與創業資源。讓退休人員可充分掌握許多關於創業的信息，以及商業機會，並為他們媒合合適的產業。

關鍵字：中高齡創業、高齡化、中高齡人力資源

ABSTRACT

Aged society is nowadays a widespread phenomenon worldwide. The imbalance ratio between the senior population and the young population begins to widen, resulting in the impact on a nation's economy, politics and society. In addition, the rapid change of population distribution not only makes it hard for the government to handle, but it also causes many social problems. As a result, it becomes a must concerned issue for modern countries to deal with the problem of sustaining the sufficient demand of labor forces and increase economic productivity of senior force.

Owing to the insufficient attention to senior entrepreneurship in domestic academic community, for this issue, researchers had collected 13 international articles between 2011 and 2017, and concluded the articles, and gave the suggestion.

With the arriving of aged society, the elderly will be the fastest growing segment of the population. If there is no comprehensive policy to take advantage of senior labor force, the young will have to claim full responsibilities for taking care of the senior that not only becoming the great burden of the young but causing serious impact on national economic development. Therefore, the government should build up a thorough policy for senior entrepreneurs to follow and also a welfare system to provide them a friendly entrepreneurial environment and resources. With these resources, the retired senior could receive more information and chances for the new business and also be easier to find the match one.

Keywords: Middle and the Elderly Entrepreneurship, Aging, Middle and Senior Labor Force

壹、緒論

一、高齡化社會對經濟的衝擊

人口老化是全球性的問題，亞洲地區我國、韓國、日本及新加坡等國即於過去二十年間相繼步入高齡化國家的行列，人口分佈是一個國家國力強弱之關鍵，密切關係著整個國家政治、經濟、文化及社會的發展。根據美國人口資料局(Population Reference Bureau)的估算，2004 年全球 65 歲以上人口佔總人口之比重已達 7%，目前全球人口中，每 10 人中就有一個人 60 歲以上，這個比例到了 2050 年將增加到 5 比 1，而亞洲高齡人口比例雖不高，但老化速度卻相當驚人。在現今全球人口平均壽命延長與生育率下跌使得勞動力的老化不可避免，因此公共政策與就業方針的設立，大幅的影響勞動力市場中各利益族群的預期與期盼，形塑勞動關係的樣貌(Guillemard, 2003)。Donghyun and Kwanho (2011) 預估 2011 至 2030 年亞洲地區 12 個國家人口轉型對經濟成長的影響，研究結果顯示，儘管各國邁入高齡化社會之速度不一，但未來的 20 年，大部分亞洲國家將由「人口紅利」階段邁入「人口負擔」階段。預計在 21 世紀末期，許多現在處於低度開發的國家亦將邁入高齡化社會。高齡化是 21 世紀人類文明發展下出現的無法逆轉趨勢，而高齡化的加速發展，更成為世界各國未來生活結構調整最重要的挑戰(范光中、許永河，2010)。在總生育率降至 1.07 的情形之下，我國高齡化的時程較其他國家來得更短，臺灣由高齡社會步入超高齡社會的時間只比韓國好一些，較之老化問題嚴重的日本反應時間更短。與歐美國家相較，我們由高齡社會邁入超高齡社會的時間只有美國的一半，德、英、法等國的五分之一左右。人口結構老化的趨勢通常與少子化或低出生率的現象同時存在，人口老化社會高齡人口與青壯人口的比率出現嚴重失衡，對經濟、政治及社會的衝擊便開始出現。如此快速的人口結構改變，除了政府政策難以快速因應之外，整個社會也顯得無所適從，面對人口紅利的消失，勞動市場如何因應，是當前國家發展的最重要課題之一。

二、發展中高齡人力資源利用的重要性

既然人口老化是各國人口發展之趨勢，各國政府如何以公共政策來發展高齡化社會所帶來的產業價值或整體社會價值愈趨重要，在世界面臨高齡化的現在，有的國家積極地藉由立法、計畫的訂定來明示其對中高齡人力資源的重視，英國與日本即為一例。日本與英國皆為積極運用中高齡人力的國家，也是他國面臨勞動力老化時借鏡的對象(Oka & Kimura, 2003; Van Dalen, Henkens, & Schippers, 2009)。以台灣而言，隨著老年人口增加，各界紛紛探討未來退休給付、健保醫療給付等大幅提升，將造成國

家未來財政負擔提高，不利我國與國際各國競爭力之發展等 等負面評價充斥，久而久之，將造成對老年人負面觀感之社會價值（林美娟，2013）。受到台商外移企業購併的衝擊，國人的平均退休年齡已經下降到 56.6 歲。有高達 8 成 6 的受訪上班族預計退休後，將持續不同形式的工作以維持收入，13.1%有意「創業投資」（吳惠林、杜英儀、彭素玲、王怡修，2014）。一般對於高齡者的研究中，「創業」是一個常被忽略的面向，主要是因為「高齡者」被定義為 65 歲以上，然深入瞭解各國面臨高齡社會的就業政策即可發現，「高齡者創業」是一個重要的研究面向，各國並從國家財政、退休準備、經濟安全、健康促進的角度，來善用高齡人力資源讓高齡者在創業中達到經濟社會與自我實現的平衡（周玟琪，2006）。

過去人力充足時，對人才短缺的議題，未必需予以重視，但今日先進國家與開發中國家，大都出現少子化、高齡化的現象，因此在人力不足下，更突顯人才缺乏的困境，才引起世人更多的關懷，臺灣未來勞動市場的人力供應不足的失衡，將面臨極大的挑戰，從當年度「可進入職場的潛在人數」（當年滿 22 歲之人口數）與當年度「可退出職場的潛在人數」（當年滿 65 歲的人口數）的粗估落差，就可窺知其存在的嚴重性，2020 年初期會來到較嚴重的時期，何況根據行政院主計處統計，2012 年國人平均退休年齡為 57.3 歲，也就是退休高峰期的 2020 年代，將會造成人力供給的窘迫性，至今已漸次處於嚴重的窘況之下。如何維持國家足夠的勞動力並促進中高齡者保持經濟性生產，已成為現代化國家需要關切的議題。面對人口高齡化及醫療科技的發展，退休後的族群多半還有健康的身體及活躍的行動力；另因出生率降低，勞動力市場的勞動替代率不足，先進國家逐漸思考延後中高齡就業者的退休年齡、鼓勵中高齡者持續就業及退休後再創業等，以因應勞動市場結構變化與減輕政府財政負擔（黃春長、王維旒，2006）。讓中高齡人力價值創新與再造，翻轉老化觀念，透過不斷學習、再工作、再奉獻，建立中高齡者自主尊嚴的角色定位，延伸出個人「價值」、「創新」與「再造」等概念，開創中高齡者個人存在的意義，並為未來生活獨立自主尊嚴做準備，讓長者們保持活躍力，再創下半場人生新價值。

三、中高齡族群創業現況

很多中高齡者會想，自己已經 50 歲以上了，還適合創業嗎？隨著年齡的增長，家庭、房貸、養老……等等的限制愈多，投身創業的機會成本就相對的愈來愈高，容許失敗的空間也就相對地愈來愈少。台灣人口快速老化，中高齡人口比例相對提高，到了一定的年齡，許多中高齡人口須從原本的工作崗位上退休，然而這些中高齡人口依然是有工作能力的，在現在這個經濟不景氣的情況下，許多資源更應該找尋到一個有系統的方法來妥善運用，不管是物質資源或人力資源。中高齡創業者，相較於 20 來歲的

年輕人，承受了更多來自於家庭經濟、社會評價的壓力，所以創業前更要慎重其事。政府為了鼓勵中高齡創業，勞動部 2009 年 2 月訂定《微型創業鳳凰貸款要點》，提供創業貸款最高 100 萬元，為期 7 年，免保人、免擔保品的創業補助計劃，但效果卻不彰，核貸金額於 99 年達到 5.27 億餘元後，迄 106 年核貸金額僅 2.45 億餘元，復加貸款規定利率自 97 年底以降，逐年走低，導致貸款利息補貼經費預算執行率偏低，11 年間之總執行率僅 6.29%（勞動力發展署，2016）。如何改善中高齡創業問題、推廣中高齡人力資源的運用實為當前政府需要急需去關心的問題。

基於以上討論本研究藉由中高齡者創業相關文獻探討，研究目的為：

- (一)了解當前中高齡創業研究方法
- (二)補充中高齡創業理論的運用
- (三)中高齡創業文獻相關議題的整理與分析
- (四)根據文獻整理提出具體建議

貳、文獻探討

一、中高齡化人力資源的應用

1982 年聯合國首度在奧地利的維也納召開第一屆因應高齡的國際行動方案；9 年之後，提出其處理高齡者的五大基本原則，包括：獨立（Independence）、參與（Participation）、照顧（Care）、自我滿足（Self-fulfilment）及尊嚴（Dignity），並將 1999 年訂為「國際老人年」，高齡議題已成為一個全球性的現象。當全球人口結構逐漸邁入高齡化，也影響勞動市場中工作者的年齡結構，再加上少子女化之現象，使得整體社會人力資源供給受到影響，進而衝擊國家的經濟發展。對於我國來說，全球化競爭加速台灣產業空洞化的同時，少子化引起的人口銳減和人口結構快速老化恐會造成勞動力減少及老化、消費萎縮、經濟活力衰退，此對國內經濟規模及擴大內需不僅是負面的影響，對整個社會與經濟將產生重大影響。因此，高齡化帶來的經濟影響是不可忽略的問題。

面對勞動力老化與勞動力短缺的情形，經濟合作暨發展組織（OECD）與歐洲聯盟（EU）建議會員國，積極推動活躍老化觀念，希望透過新的人力運用策略，促進中高齡就業者延長工作生涯，藉以減少國家因支應退休金所造成的龐大 財政壓力。在工

業革命背景下的歐陸國家中，除法國之外，英國是較早面臨人口老化現象的工業化國家，有鑑於 1980 年代的年輕勞動資源開始減少，1990 年代間的執政者轉而歌頌中高齡者的智慧與經驗，甚至認為這群人是促成未來經濟繁榮的要角而重新啟用之，鼓勵中高齡者延後退休或再返勞動市場。DWP 在 2005 年所出版的「Opportunity age: Meeting the challenge of ageing in the 21st century」中，更明確指出因應高齡社會的策略從促進就業開始，而促進就業亦是英國政府因應人口高齡化的最重要支柱與策略，設定幾個具體努力目標（Dutton, Flynn, & McNair, 2007；DWP, 2008），包括提供重返職場的技能訓練、生涯規劃、退休的充分資訊；改革失能津貼，鼓勵返回勞動市場等。以德國為例，2009 年進入超高齡社會，面對勞動力結構老化的不可逆勢，提出五大行動主軸：(一)形塑就業機會（如 IT 50 plus 方案協助資深員工發展資訊專業能力或獲得證照；(二)鼓勵高齡人口創業；(三)提供終身學習機會；(四)鼓勵參與志工活動；(五)強化高齡人口健康照護（王寶苑、傅清萍，2014）。在亞洲方面中，對於高齡人力發展最早開始關注的首推日本，2008 年日本政府推出「中高齡者共同就業機會創造獎勵金」，補助 3 人以上之 45 歲以上長者，藉由自身職業經歷而共同創業，成立法人。日本政府為促進產業升級、獎勵中高齡創業或經營革新所的政策目標設定具體的「數值目標」和期限，在這期間，日本政府發現以中高齡就業補助金降低失業率，易陷入消化預算追求短期績效而成效不彰，不如持續中高齡者的創業低利貸款和無償的創業補助金。完備中高齡者創業能與社區需求緊密結合，且易於「在地化創業」的支援環境。

把有限的政府資源集中於可預期成效及發展潛能的新創事業或對社會公益有貢獻的「社會企業」。並廣設創業支援中心，設立銀髮族人才培訓機構、銀髮族創業研究會、創業塾、創業成功經驗分享研習營、網路創業手冊或網路創業成功事例發表。經驗交流、製作創業教學經驗分享節目等都是對中高齡創業者提供直接有效的助益，並提供中高齡者共同創業補助，3 人以上之 45 歲以上中高齡，藉由自身職業經歷而共同創業，來達到中高齡失業的危機（林沛瑾，2012）。

二、中高齡就業面臨窘境

臺灣經濟發展，歷經各時期的產業結構變化，由早期以農業為主的經濟，進入目前以服務業為主的經濟時代。近年來因鄰近國家或地區低廉勞動力的競爭及傳統勞力密集製造業外移，使得工作機會驟減，而所釋出來之中高齡失業者，又以低學歷、低技能居多，造成其尋職及轉業困難。雖有新增加服務業與高科技產業的就業機會，但因本身條件受限或工作地點大多分布於都會區或定點，使得適合中高齡基層勞工的就業機會相對減少。大多數雇主不願意僱用中高齡者的原因，有時並非勞動者不適任工作，而是雇主不願負擔年資較長者較高的薪資與龐大的退休金，另有部分雇主對中高齡者之年齡有刻板的印象，認為中高齡者體能差、反應慢、工作效率不佳、工作態度難

以改變等，往往忽略他們豐富的工作經驗、工作穩定性高及對職場動向的敏銳性等特質，其實可為企業的經營及生產力的提升帶來更好的業績與工作經驗傳承(郭芳煜，2005)。目前中高齡所面臨之就業問題包括就業機會減少、失業週數較長、轉業困難、雇主僱用意願低落及法令的束縛等不利因素，而隨著人口高齡化進展及國內經濟結構快速調整，未來中高齡失業問題可能影響範圍必將日益擴大，除關係到老年期生活保障受到衝擊外，亦將造成受失業波及之人數增加，相對提高社會成本；在整體經濟方面則將導致勞動市場結構失衡。我國中高齡者勞動參與率偏低之問題已久，綜合文獻及相關統計資料分析，認為是退休制度機制設計的鼓勵、產業結構變化與結構性失業的交互作用、社會對中高齡者的歧視或標籤化的不友善、社會價值觀多以提早退休為主流，以及中高齡女性的低度參與等五者交互而成的後果，造就了我國中高齡者低勞動參與的事實(吳惠林、杜英儀、彭素玲、王怡修，2014)。

三、台灣高齡創業政策

最近對影響企業家行為的因素的經濟學得出結論，年齡是創業和自營職業最重要的決定因素之一(Parker, 2009)。鑑於全球勞動力年齡結構和人口動態的重大變化，年齡與創業活動之間的關係吸引了越來越多的學術和政策興趣(Lévesque & Minniti, 2011)。反觀於國內景氣持續低迷、工作機會銳減，加上嚴重的「年齡歧視」，中高齡失業勞工很難再覓得受雇工作，不少中高齡失業者正展開「自力救濟」，紛紛自行創業或熱中加盟創業，國內烘焙店、小吃店如雨後春筍出現、各種加盟店暴增，都是中高齡失業勞工自行尋找出路的例子。活得愈久，並不表示就工作得愈久，有許多人選擇提早退休，但也有許多高齡者希望再進入職場卻不得其門而入。勞動者何時退休及退休後是否再找工作的規劃，主要受個人所得及財富水準高低、個人的生活規劃以及社會制度等因素所左右。在預期餘命愈來愈高且醫療水準提升的情況下，許多在 65 歲依法規退休或提早退休者的健康情況仍佳，都還能勝任職場的工作環境。社會如能吸納這些高齡人口，提供適當的工作機會，除了可以避免有用的人力資源浪費，減緩人口高齡化對經濟成長的衝擊外，另可提昇高齡人口的經濟自主能力，降低整體社會負擔(范光中、許永河，2010)。

近來台灣政府以行政院為首，推出創新創業會報，聯合國發會、科技部等部會共同打造台灣創業生態圈。具體內容除了修法讓新創企業更容易發展、增設花博創業園區、提出多樣的獎助計畫贊助新創企業在本土發展，或是到矽谷去吸取「創新精神」。彈性、創新、快速的應變能力是台灣中小企業的特色，而創業家精神是台灣中小企業的根本文化、打造台灣全球優勢的基石，也是帶動經濟成長、財富累積與促進封業的重要動力來源(經濟部中小企業處，2009)，更能大幅提高產出及開創新市場、新顧客，因此積極培育創業家精神，對促進經濟穩健發展，至關重要。根據瑞

士洛桑國際管理學院（IMD）「2010 年世界競爭力年報」對創業家精神項目進行問卷調查，台灣的評分為 6.98（滿分 10 分），全球排名第三，僅次於馬來西亞及以色列，為近十年來最佳表現。但在創業活動普及的今日，其實真正成功的創業者比例非常稀少，許多企業家們不得不承認，光有創造力和技術是不能使企業成功的（Margarita, 2004）；由此可知，創業意圖與創業行動間經常出現落差，且新生創業家在創業過程似乎也會遭遇很大的困難（劉常勇、莊立民、李信興，2008）。故若能在創業同時，給予其相關創業訓練與輔導，將會提升創業成功之機率（張文龍、蘇睿鈞，2009）。2009 年勞動部為辦理為了協助婦女及中高齡者創業開辦微型創業鳳凰貸款建構創業友善環境，協助發展微型企業，適用對象包括：(一)年滿二十歲至六十五歲婦女。(二)年滿四十五歲至六十五歲國民。(三)年滿二十歲至六十五歲，且設籍於離島之居民。內容包括，提供創業貸款利息補貼、創業陪伴服務及融資信用保證專案。對於創業者提供全程創業陪伴輔導，包括指派創業顧問，辦理創業諮詢座談、經營管理系列課程。

在高齡化社會中，不但要使高齡者能享受快樂生活，還要想如何活用其長年的知識、經驗與技術來貢獻社會，讓他們感受高齡生命的價值，過著充滿健康活力的生活。以往將老人視為健康情形不佳、社會功能退化的依賴者，因此許多年輕老人屆齡退休後面臨未來數十年的生涯，產生無角色或社會角色喪失的恐懼，其實在醫學發達及資訊流通的結果，老人不僅身心健康且仍對社會參與有期待（曾進勤，2003）。許瓊文、楊雅婷（2007）針對「研發服務資訊網」資料庫的高階研發人才進行調查結果顯示，銀髮族的特點在於本身所累積的工作經驗、產業經驗、及對未來產發展的前瞻遠景看法。因此，退休銀髮族最適合投入知識密集型服務產業，其優先順序如下所示：

- (一)顧問服務業：如管理顧問、工程顧問、技術顧問等。
- (二)教育服務業：如人才教育服務、人才培訓服務等。
- (三)研發服務業：如研發策略規劃服務、專門技術研發成果運用服務等。
- (四)創投業：如企業天使等。

多數的退休銀髮族樂於分享過去累積的經驗和知識，對於退休銀髮族而言，經驗、知識的傳承是一種神聖的使命感。而另一方面，也對於國家、社會也有相當的貢獻（王滢婷、成之約、廖文志，2016）。

四、高齡理論與高齡創業之應用

創業是一種無中生有、求新求變並且創造新價值的歷程。創業的關鍵在於是否能創造出新價值，透過打破成規、創造性的破壞、重新組合各項生產要素、發現並加入新生產要素等創業方法，因而帶動企業的成長。然而，創業學術研究仍面臨許多問題，其中學者憂心的是在創業研究中一直缺乏一套具有代表性的理論基礎（Shane & Venkataraman, 2000）。創業對於一般人與中高齡者所面臨的問題大不相同，對於一般的創業模式中已缺乏代表性的理論，中高齡者創業的理論更是缺乏。如何在中高齡創業中發展創業相關理論對於中高齡創業研究中實為重要。本研究在高齡相關理論中找出可利用於中高齡者創業理論來做以下探討。

在中高齡者創業，我們建立了四種可能被認為是部分相互關聯的理論：(一)角色理論－創業對維持社會角色作為社會地位和地位的代表性具有重要作用；(二)脫離理論－老年人逐漸退出社會活動和社會角色；(三)活動理論－個體越活躍，生活滿意度和對健康的適應意識(四)連續性理論－年長的個體通常保持相同行為，偏好和與早年的關係。

(一)角色理論

角色理論表明人們接受自己在社會中的角色（Nye, 1976）。個人在生命過程中的任何特定階段累積各種角色。在整個生活中，他們轉入和轉出不同的角色，並開始新角色（Suhmidt-Burr, 1972）。這些角色轉換伴隨著人生階段的轉變，這取決於時間和社會背景（Rodgers & White, 1983）。另外，轉換到一個角色可能會影響到另一個角色的轉換。對於中高齡者而言，他們的工作角色可能很大程度上代表了身份和地位。這種變化帶來了退休後產生的不連續感和脫離感，年長者可能會發現自己缺乏他在工作期間享受的角色定義。成為一名創業者重新開啟退休人士的工作第二春並重新定義他在社會中的角色。

(二)脫離理論

老齡化的脫離理論（Cumming & Henry, 1961）提出，高齡者在不久的將來意識到死亡的必然性時，將開始系統地脫離他們以前的社會角色。該理論進一步表明，社會以一種相互理解來回應老年人的脫離接觸，認為為後代騰出空間符合雙方的利益。因此，該理論認為，老年人退出社會是自然的和可以接受的。

因為個人的主要角色是工作或撫養家庭，所以當老年人離開這些角色時，老年人在退休後會面臨內部衝突。根據這一理論，脫離接觸可使老年人更容易承擔新的微不足道的地位，從而加強年齡層的態度。此外，在這種情況下，脫離理論甚至可能會破壞老年人創業理性。

(三)活動理論

Havighurst (1965) 首次發表了他的活動理論來直接駁斥的脫離模式，認為老年人應該保持活躍和社會性，而不是退縮。老齡化的活動理論提出，高齡者在保持活躍並保持社交互動時最快樂。這些活動，特別是有意義的活動，活動理論也證實了老年人工作活動的概念，包括創業和自營職業，有助於年長的成年人取代退休後失去的生活角色，從而抵制限制老年人世界的社會壓力。它進一步表明，由於年齡相關的變化導致角色喪失，應該掌握新的角色或活動以獲得持續的滿足感 (Franklin & Tate, 2009)。

(四)連續性理論

連續性理論 (Atchley, 1989; Maddox, 1968) 提出，老年人保持過去同樣的活動、行為、人格和關係。它假設個體的內部結構在一個人的一生中包含諸如人格特徵，想法和信仰等因素都保持不變，老年便是人生的延續。個人的內在由個人提供過去的經驗來對未來做決策。個人的外在由人際關係和社會角色組成，它對自我概念和生活方式的有很大的影響。這一理論與經驗發現是一致的，研究發現以往創業或有管理經驗的中高齡者更有可能在退休年齡前開始創業 (Fuchs, 1982)。

以上四個理論反映了高齡者參與創業活動的傾向。角色理論支持個人需要實現個人在社會和經濟角色。此外，活動理論認為，通過新的挑戰可以提高生活滿意度和活躍老化。連續性理論通過過去某種工作經驗或相關技能的人在後來的創業中保持相同的專業。最後，脫離理論為那些不想面對新的具有挑戰性的活動的老年人提供了解釋。

參、研究方法與實施

研究者希望透過文獻的蒐集、分析、歸納、研究來提取所需資料，並對文獻作客觀且有系統的描述。本研究為了釐清研究的理論發展狀況、世界各國學者對於此議題的關注方向、研究方式及工具，以系統性文獻回顧法搜尋近十年發表於 ABI、SDOS、EconLit 等資料庫，使用關鍵詞：高齡者、創業、再就業，選取國外文獻並篩選。因高齡創業相關文獻較少僅篩選出 20 篇涵蓋 2011 年至 2017 年期間有關高齡創業相關議

題的文獻。閱讀相關文獻資料後，逐步縮小研究範圍，最後確立研究目標並加以彙整討論，分別就研究方法、研究議題、理論架構等分析討論，希望經由國外相關文獻了解目前高齡創業研究趨勢、研究發現及補充高齡創業的理論。表 1 為檢索結果：

肆、研究結果

一、研究方法

在蒐集2011-2017年期間13篇國外文獻中，7篇為數據分析，分別為Kurek and Rachwa（2011），2002-2007年歐盟統計局數據庫、Kautonen（2013），2009年Eurobarometer數據庫、Backman and Karlsson（2017），1993-2010年瑞典統計局、Teemu, Simon, and Maria（2014）2007年歐洲企業家精神調查（歐盟委員會2008年）數據集的個人層面數據，Hantman and Gimmon（2014）、Marc, Murat, Nathan, and Etienne（2016），全球企業家精神監測（GEM）數據庫、Pilková and Reháková（2017），2001-2012年全球監測創業板。使用資料庫數據分析在近年已成為全球發展的趨勢，在本研究中更發現，歐洲國家的研究者開始廣為利用數據庫的大量統計資料來更精準的研究與討論高齡創業的相關議題。Maalaoui, Castellano, Safraoui, and Bourguiba（2012）與Mahmood, Mahmood, Sohail, and Saeed（2016）分別訪談40位與4位受訪者以質性研究來闡述高齡創業的相關面向。Teemu, Seppo, and Erno（2011）與Hong and Xiaoling（2016）則以358份及300份樣本用量化的形勢調查高知識高齡者的創業意圖、創業家精神與創業選擇。馬來西亞學者Jamil, Nasah, and Hassan（2014）以文獻回顧的方式探討退休後創業的可能性。Hantman and Gimmon（2014）以實驗性研究模式下22名參與者參與了創業孵化器課程18個月，70%最後成功創業。

表 1 高齡創業文獻整理表

年份	作者	研究議題	研究區域	研究方法
2011	Teemu Kautonen, Finland Seppo Luoto, Erno Tornikoski	Entrepreneurial intentions in the third age: The impact of career history	芬蘭	量化
2011	Sawomir Kurek & Tomasz Rachwa	Development of entrepreneurship in ageing populations of The European Union	歐洲	數據分析
2012	Adnane Maalaoui 、 Sylvaine Castellano 、 Imen Safraou 、 Malek Bourguiba	“NO COUNTRY FOR OLD MEN” Entrepreneurial intention among elderly: The French case(SUMMARY)	法國	訪談
2013	Teemu Kautonen	Senior entrepreneurship	31個歐洲國 家及日本、 韓國、中 國、美國	數據分析
2013	Mikaela Backman 、 Charlie Karlsson	Entrepreneurship and an aging population	瑞典	數據分析
2014	Shira Hantman Eli Gimmon	Dare to dream: New venture incubator for older adults	美國	實驗
2014	Nazarina Jamil, Caroline Rosie Jeffrey Nasah, Zakiah Hassan	The feasibility of entrepreneurship after retirement	馬來西亞	論述
2014	Teemu Kautonen, Simon Down	Ageing and entrepreneurial preferences	歐盟25國	數據分析
2014	Hannu Tervo	Who turns to entrepreneurship later in life?-Push and pull in Finnish rural and urban areas	芬蘭	數據分析

續下表

續表1

2016	Marc Duhamel, Murat Erogul, Nathan Greidanus, Etienne St-Jean	Senior entrepreneurship: Empirical evidence of the effect of aging on entrepreneurial intent	加拿大	數據分析
2016	Babak Mahmood, Nehdia Mahmood, Malik Muhammad Sohail, Sidra Saeed	The role of entrepreneurship in sustainable livelihood strategies of old aged people; evidence from sargodha, pakistan	巴基斯坦	質性訪談
2016	Hong Gong, Xiaoling Zhang	Entrepreneurship or reemployment? Effects of human capital of the elder knowledge workers on their re-occupation choices	中國	量化
2017	Anna Pilková, Ján Reháč	Regional aspects of inclusive entrepreneurship of seniors in europe	歐洲	數據分析

二、創業相關理論應用

(一) Maria and Lévesque (2008) 創業經濟模型

在 Backman and Karlsson (2017)；Hannu (2014)；Kautonen, Down, and Minniti (2014)；Marc, Murat, Nathan, and Etienne (2016) 四篇文獻提及 Maria and Lévesque (2008) 創業經濟模型。在這個模型中，包括年齡，風險厭惡 (risk aversion) 和財富，被證明是個人選擇是否成為企業家的重要決定因素。創業機會隨著年齡增加而增加，當年齡越大創業資源也越多，例如可支配的收入、可用作銀行貸款抵押品、社會資本、專業行業經驗和知識資產。隨著年齡積累對於每個人來說，模型顯示了年齡限制，在達到一定年齡後，個人創業精神的意願就會下降，因為對於年長的人而言缺少時間資源，他們比年輕人擁有更少創業成功的時間。在 Maria and Lévesque (2008) 創業經濟模型中，將年齡視為一個觸發企業家精神的重要因素。但高齡者礙於體力的限制，有關勞力的工作需分配給受僱的年輕人去執行，也可能因此減少創業動機。從形式上來說，個人對其總體幸福感的效用函數 (Wt) 可以用來描述，以下為創業經濟模型：

$$W_t(\tau_t, h_t, x_t) = \beta \omega_t[\tau_t - h_t] + \delta^{T-t} f(\tau_t) + \lambda^t v(h_t, \varphi_t, x_t). \quad (1)$$

在等式中，時間參數 t 表示年齡， τ_t 表示工作小時數， h_t 表示用於創業的工作時間部分， ω_t 表示個人指定的工資。參數 $0 < \beta < 1$ 表示獨立性的值。重視獨立的個人高度受僱從事勞動力的效用較低，因此具有較低的 β 值。第二項， $\delta^{T-t} f(\tau_t)$ 表示個人從休閒中獲得的福利，這與工作時間數量負相關。公式中的最後一項。 $\lambda^t v(h_t, \varphi_t, x_t)$ 表示創業者在時間 t 的收入。在這裡， v 表明企業家收入受到個人對企業投資時間(h_t)，個人財富 (φ_t) 以及超出個人控制範圍的經濟條件導致的外部風險的正向影響。折扣參數 $0 < \lambda < 1$ 說明了這樣一種觀點：企業家勞動與有薪就業不同，其產生的收入有一定的延遲，因此在未來期間收入。此外，由於 λ 隨年齡 (t) 而變化，因此它也包含了時間的機會成本。

最後，假設個體擁有指數效用函數 $U(W_t) = -e^{-\alpha t W_t}$ ，其中 $\alpha t > 0$ 表示個體在年齡 t 處隨著年齡減少的風險傾向個人積累經驗，信心和知識。

(二) Ajzen 計劃行為理論 (Theory of Planned Behavior, TPB)

在Jamil, Nasah, and Hassan (2014) ; Teemu, Seppo, and Erno (2011) 運用Ajzen計劃行為理論 (TPB) 在其研究當中。把Ajzen計劃行為理論 (TPB) 應用於態度，主觀規範和行為控制感知及高齡者創業意圖形成的影響。發現，如果一個高齡者認為在任何年齡（特別第三年齡以上）成為一名企業家是社會可接受的，那麼這對企業家的意圖可能會產生重大的積極影響。事實上，「感覺到的年齡規範不僅直接影響了企業家意圖的形成，而且還間接地通過個人對工作態度的創業友好程度，個人如何看待家庭和朋友的支持程度和重要性，以及個人如何看待他們開展和經營業務的能力」。作者還提出，感知年齡規範對企業家意圖的影響與社區的創業水平無關。

(三) Gibb and Ritchie (1982) 創業生涯模型

Maalaoui, Castellano, Safraou, and Bourguiba(2012); Backman and Karlsson(2017); Hannu (2014) 引用 Gibb and Ritchie (1982) 創業生涯模型，認為這些模型提倡將創業精神視為一個過程並建議應用於高齡企業家。創業生涯模型中認為生命週期效應是改善健康，財務和生活質量，以及各種創新的安排，使個人能夠在晚年繼續工作。

(四) Shapero的創業活動模型 (SEE)

Teemu, Seppo, and Erno (2011) ; Backman and Karlsson (2017) ; Jamil, Nasah, and Hassan (2014) 文獻中提及，SEE創業活動模型旨在說明開展一個創業的意圖來源

於一個人對於創業可取性和行動可行性的看法，它受到過去經驗極大的影響。研究認為，創業意圖的產生，源自於高度容忍風險度，期望和自信心，具有高風險偏好的人具有更高的創業意圖和尋求自我效能的機會。此外，主觀規範指出家庭，朋友和親戚鼓勵創業的重要性，儘管很難充分了解創業意圖背後的原因，但意圖是創業精神的最佳預測因素。

三、研究議題

(一)高齡者創業家精神

在 12 篇文獻當中，以 9 篇討論創業家精神的變項為最多，分別為 Kurek and Rachwa (2011)；Maalaoui, Castellano, Safraou, and Bourguiba (2012)；Kautonen (2013)；Backman and Karlsson (2017)；Jamil, Nasah, and Hassan (2014)；Hannu (2014)；Kautonen, Down, and Minniti (2014)；Hong and Xiaoling (2016)；Pilková and Reháková (2017)。創業是一種無中生有、求新求變並且創造新價值的歷程而創創業精神的關鍵在於是否能創造出新價值，透過打破成規、創造性的破壞、重新組合各項生產要素、發現並加入新生產要素等創業方法，因而帶動企業的成長，扮演創造與創新社會經濟活動的重要角色，亦是形成創業型社會的核心，讓人類的經濟發展能夠持續向前邁進，創業者在心態上最重要的是踏出第一步的勇氣和風險管理的意識並且用心經營人脈，借力使力 (Hong & Xiaoling, 2016；Backman & Karlsson, 2017)。經由文獻發現年輕創業群族與高齡創業群族對於追求新創企業的成長企圖較為強烈，除此之外，性別、年齡、教育程度、家戶所得等背景的創業家，相對較具有追求高成長的意圖。企業家精神與年齡之間的關係遵循倒 U 的形狀，即在年齡較小的年齡，成為企業家的概率隨著年齡的增長而增加，在某一年齡，這種概率達到最大和下降 (Backman & Karlsson, 2017；Pilková & Reháková, 2017；Jamil, Nasah, & Hassan, 2014)。中高齡者具有經驗、資源以及社會網絡的優勢，再加上付出的機會成本較高，因此也會對於創業具有比職場就業更高的期待。然而研究中也發現就業率高的國家，企業家精神的指標很低。這表明高齡者專業活動與中小企業發展之間缺乏相關性 (Kurek & Rachwa, 2011)。創業環境影響企業家活動的一些特點也是高齡企業家精神研究的重要組成部分。在高齡者積累的財政資本對高級企業家精神有積極和消極的影響。在資金過剩的情況下，啟動新業務的動機的影響可能是負數，但，創業卻依然需要足夠創業本，在政府太過完善的退休計劃，或高額的退休金對於高齡者創業精神則是產生不良的影響 (Pilková & Reháková, 2017)。在對於馬來西亞高齡創業相關研究中，馬來西亞退休人員必須掌握許多關於創業的信息，以及他們掌握的商業機會，並為他們了解合適的業務。他們可以通過參加研討會、會談、加入商業協會與經驗豐富的人交流，甚至訪問企業進行研究。最重

要的是，退休人員必須有激情才能開業。與年輕人相比，他們在建立企業方面有時間限制。因此，沒有激情，幾乎不可能冒險投資。退休人士對企業家精神的轉型對馬來西亞創業環境的發展有很大的影響。在馬來西亞正在努力建立 Bumiputera 商業和工業共同體（BCIC），以協助實現 2020 年願景，同時也必須重視發展老年企業家精神，因為老年企業家精神對區域經濟增長的影響要比有形資本、知識資本和年輕的創業精神（Jamil, Nasah, & Hassan, 2014）。政府不能只依賴年輕一代，而政府則需要將重點轉移到為發展創業環境做出貢獻的退休人士。

在對於歐洲 32 個國家研究中指出，政府政策的支持計劃，影響高齡者創業精神，而且提高了社會對於高齡者創業中的包容性（Pilková & Rehák, 2017）。高知識技術人員在一定程度上傾向於選擇創業，而不是做以前做過的工作。但是，高等教育使他們更容易在穩定的工資崗位上佔有一席之地，所以他們不願冒險去創業。在學術背景上，具有專利或應用研究成果的科學和工程專業的知識專業人員更有可能選擇創業，反之社會學背景的人則有意繼續以往的工作（Hong & Xiaoling, 2016）。

（二）高齡者創業意圖

探討創業家的動機與意圖6篇為Teemu, Seppo, and Erno(2011); Maalaoui, Castellano, Safraou, and Bourguiba (2012) ; Backman and Karlsson (2017) ; Jamil, Nasah, and Hassan (2014) ; Marc, Murat, Nathan, and Etienne (2016) 。

意圖可定義為「人類對特定目標或行為方式的注意力、經驗、行為的心智狀態」，Bird 在 1992 年更進一步提出了創業意圖可以引導關鍵性的策略思維與決策，以及他們預期行為的未來結果。高齡者的創業意圖主要受到他們對自己的創業想要多麼容易或困難的認識的影響。然而，出於自我實現和經濟制約的原因，有三分之一的退休人士願意從事再就業（Marc, Murat, Nathan, & Etienne, 2016）。工作歷程只能在人們以後的職業生涯階段成為創業意圖的重要決定因素，「藍領」階級有明顯對於創業有負面影響，主要是因為認為社會接觸不佳（Backman & Karlsson, 2017）。在老齡化過程中，使用脫離理論、活動理論、社會化理論、終極連續性理論等老齡化心理社會理論，解釋和了解退休或退休後老年人和老年人的企業家意圖（Maalaoui, Castellano, Safraou, & Bourguiba, 2012）。高齡者對創業的信念和態度是一種主觀規範的社會因素，其指的是環境對個人的社會壓力，以執行或不執行行為，最後是影響意圖的因素是感知的行為控制，實際行為不僅取決於執行某些行為的動機或意圖，也是對執行行為的難度的感知。Jamil, Nasah, and Hassan (2014) 年在對於馬來西亞高齡者創業研究中發現，退休人員因退休後工作，因為他們需要錢，其中一些因為享受而工作。這是因為預期壽命更長，醫療保健更好，確認需要額外收入，並尋求智力刺激。Marc, Murat, Nathan,

and Etienne (2016) 使用來自於 8000 多個人的加拿大全球創業監測數據集，其中觀察 55 歲以上高齡者的創業意圖，發現機會（退休的福利制度），失敗恐懼（知識和技能）都會影響高齡者創業意圖。

(三)創業教育

Hantman and Gimmon (2014) 在創業孵化實驗中，研究對象以 22 名以往沒有創業經驗的退休人員。在 18 個月的創業輔導課程後，有 15 名（70%）成功創業。該計劃提供了參與者使他們能夠開始學習並瞭解創業的知識並成功建立創業，大多數參與者肯定此研究並覺得，此研究激勵他們成為企業家，並幫助他們理解和發展他們的商業技能，提出商業計劃，並成功創業。結束此研究後，研究小組繼續對參與者加以追蹤，並分享信息和經驗。參與者們在參與研究期間創建了一個創業論壇，其中包括沒有參加課程的成功老年企業家，他們並根據自己的專業在論壇上分享創業經驗。這個論壇是孵化器的一部分，作為該地區各個老年企業家的持續促進者和支持小組。未來，這些人可以成為新手企業家的導師。通過這種方式，並將進一步推廣高齡創業。

然而，此實驗中不能忽視所面臨的障礙。從社會角度來看，這個計劃提供一個成功經驗。但在面臨創業過程中，高齡者經常面對自我年齡歧視，高齡者猶豫參與這樣一個計劃，除非專業人員克服了高齡者對於自我年齡歧視的問題。此外，與老年人就業能力有關的傳統觀念也會阻礙潛在的老年企業家。從經濟角度來看，高齡者較不願意承擔不可預見的費用和資產損失的金融風險，或者當新的風險投資需要首次投資需要籌集資金時，這些風險可能會阻礙老年人的創業活動。

因此，研究中建立創業平台，為潛在的老年企業家創造一個支持框架。就個人而言，它應該維持自我滿足和自我效能感。從經濟角度來看，雖然老年人往往比年輕人擁有更多的積累資產，有更多的機會投資創業活動，但新企業難免有虧損因此最好提供充足的財務流入和額外收入。在業務增長的同時，可以為其他人提供就業機會，促進區域經濟發展。

(四)中高齡創業與社會關係

對人口老齡化挑戰的反應是「積極老齡化」政策，旨在提高老年人的就業率，提高退休年齡，並提及他們參與社會、經濟、文化、精神和公民事務。人口老齡化將對創業發展和「銀經濟」的興起產生影響，促進針對老年消費者的創新產品和服務的開發和營銷。中高齡者創業可以產生許多積極的結果，例如降低老年失業率、增加老年人的社會融合、通過新的創新型創業公司、僱用老年人的人力和社會資本來增強經濟的創新能力。創業行為會帶來更高的個人價值和社會效益，而不是選擇以前的雇主或

新雇主。例如，高齡者將從創業中獲得自尊，金融穩定和經濟發展。在一定程度上，高齡企業家的經驗將幫助、引導和激勵年輕一代。高齡者的知識和能力是初創企業所需要的，若通過大學、政府和行業的聯繫，幫助中高齡者創業，不但改善高齡者失業問題，而且還將通過提高生產力，改進做法，創造新產業和提高國際競爭力，來影響整個外部環境和經濟帶來國家社會的經濟效益（Teemu, Seppo, & Erno, 2011；Marc, Murat, Nathan, & Etienne, 2016；Pilková & Rehák, 2017）。

伍、結論與建議

由於臺灣人口結構逐漸邁入高齡化，影響勞動市場中工作者的年齡結構；臺灣中、高齡人口是潛在巨大的人力資源。即將邁入高齡社會之際，隨著平均壽命的延長及退休年齡的提早，大約有 8 成以上的中高齡人口是健康或尚能從事職場工作者，如何善於運用中高齡的人力資源，並協助其活躍老化，突顯這個議題的重要。

一、高齡人力資源開發的重要性

現階段全球面臨高齡化社會的來臨，少子化帶來了高齡人力運用的急迫性，高齡者的創業能力提高了高齡者的生產力，並連帶影響國家的經濟。然人力資源的可貴在於潛能的充分開發，若能及時把握運用中高齡人力資源，則其所產生的應有的價值是未可限量的。為減少閒置人力資源的逐漸喪失其原有的能力與價值，唯有前瞻性有計劃的與適時的運用人力資源，避免時間差的不利影響，創造人力資源的有效運用。在目前，政府鼓勵創業，卻把大部份的資源投入在青年創業中，但高齡社會的特質就是高齡者勢必成為未來重要人力資源，因此，政府不能只依賴年輕一代，而政府則需要將重點轉移到為發展創業環境做出貢獻的退休人士。若沒有完善政策來多加利用高齡者人力的資源，將對國家經濟造成莫大的影響，較少數量的年輕人必須承擔照顧老一代，必造成巨大成本負擔。因此，政府應建立健全高齡創業政策，審查福利制度，提供高齡者友善的創業環境與創業資源。讓退休人員可充分掌握許多關於創業的信息，以及商業機會，並為他們媒合合適的產業是急迫去正視的問題。

二、創業精神、創業意圖與創業教育對於高齡創業者的影響

目前台灣關於高齡創業相關文獻甚少，國外的文獻中也大多以高齡者創業精神與創業意圖為主要研究方向。在綜合以上文獻中發現，，因此，高齡創業家精神在當今經濟中的重要性已是毋庸置疑的。高齡者的創業精神是他們擁有更豐富的創業資源，

如經驗，智力和社會資本，工作年限，年齡和職業技能不單單影響企業家行為，而是也有助於創業行為。而影響高齡創業精神的原因包括：提供充足的政府支持計劃（政府計劃）、鼓勵自力更生和個人成功的文化（文化和社會規範）、意圖是創業精神的最佳預測因素（個人創業意圖）。高齡退休人員必須有激情才能創業，與年輕人相比，他們在創業方面有時間限制。因此，沒有激情，幾乎不可能冒險投資。企業家精神可以被認為是許多國家經濟增長的助立。政府不應該放棄適當健康的退休人員，因為由於大多數人在退休後 20 年左右仍然會活躍，如果把他們經驗與智慧的累積加入創新的方式，長遠發展高齡企業家精神應被視為國家經濟戰略之一。而高齡者創業意圖多以自我實現和經濟為主要原因，政府如何有效引導提高高齡者的創業意圖並轉化為實際的創業行動，將是未來在制訂相關創業政策方案時可關注的重點之一。相關單位可以通過參加研討會，會談，加入商業協會，與經驗豐富的人交流，甚至訪問企業進行研究。最重要的是，退休人員必須有激情才能開業。與年輕人相比，他們在創業時有時時間限制。因此，沒有激情，幾乎不可能冒險投資。如何提高高齡者創業意圖與創業精神便是不可或缺也更值得研究的部分。

三、政府對於高齡者政策建議

政府對企業家精神的關注不應該僅僅關注年輕人，退休人員應被納入創業計劃的新焦點和優先事項。年輕一代非常渴望工作，但沒有激情和能力成為企業家，把握所有的機會。因此，作為退休計劃的一部分，政府應該尋求方法，向退休人員或退休人員提供創業資訊。政府機構可以為老年人設計低成本甚至自由的創業培訓和論壇計劃。對於那些有想法但沒有足夠的知識的高齡者，做技能或開辦企業，編寫商業計劃的必要培訓及學習財務管理，熟悉具有商業啟動程序。與年輕一代相比，學習可能要慢一些，但政府可以設計一些適合老年人的策略和學習技巧，該政策幫助提高對退休人員的創業活動的認識。擁有企業孵化器或學徒計劃也可以幫助正在退休年齡的企業家通過創業活動來保留並瞄準他們的市場，包括有技能和興趣開展業務的高齡者。社會應確保個體經營融資不歧視老年企業家，鼓勵有經驗的中高齡者參加指導或輔導活動。加強企業、政府和大學之間的聯繫，促進產業和學術研究的合作與轉型，積極鼓勵和支持老年知識型員工將專利成果和技術轉化為社會生產力。只有這樣，我們才能為老年知識工作者創造有利和有利的環境，老年人的潛能將得到充分發展。

參考文獻

一、中文部分

1. 王滢婷、成之約、廖文志(2016)，銀髮族適任工作類別之探討，商學學報，24，1-38。
2. 王寶苑、傅清萍(2014)，德國如何將人口高齡化的危機轉為契機，經濟部人才快訊電子報，擷取日期：2019年3月24日，擷取自：http://itriexpress.blogspot.tw/2014/08/blog-post_83.html。
3. 吳惠林、杜英儀、彭素玲、王怡修(2014)，改善我國中高齡與高齡者勞動參與之因應對策，勞動部中華經濟研究院計畫編號(PG10401-0347)。
4. 周玟琪(2006)，高齡社會時代下我國高齡者就業對策，就業安全半年刊，95(2)，11-17。
5. 林沛瑾(2012)，日本與英國的中高齡就業政策，台灣老年學論壇，13，1-19。
6. 林美娟(2013)，高齡化社會價值之研究－「活躍老化」面面觀，台灣經濟論衡，10，44-62。
7. 范光中、許永河(2010)，台灣人口高齡化的社經衝擊，台灣老年醫學暨老年學雜誌，5(3)，149-168。
8. 張文龍、蘇睿鈞(2009)，創業家職能與創業績效關係之研究：以技術型創業家為例，創業管理研究，4(1)，33-58。
9. 許瓊文、楊雅婷(2007)，銀髮貴族經濟力活化策略，科技發展政策報導，5，35-50。
10. 郭芳煜(2005)，目前中高齡者就業問題與措施，社區發展季刊，110，23-28。
11. 勞動力發展署（2016），微型創業鳳凰貸款要點，擷取日期：2019年3月24日，擷取自：<https://beboss.wda.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=75>。
12. 曾進勤(2003)，提昇高齡者社會產能之可行性探討－以開辦銀髮族店鋪經驗為例，社區發展季刊，104，413-421。
13. 黃春長、王維旒(2006)，台灣中高齡勞動力分析之研究，勞動部勞動及職業安全衛生研究所，103年度研究計畫(ILOSH103-M304)。

14. 經濟部中小企業處(2009)，中小企業白皮書。臺北：經濟部中小企業處。
15. 劉常勇、莊立民、李信興(2008)，創業動態追蹤研究之理論、方法與展望，創業管理研究，3(1)，1-27。

二、英文部分

1. Atchley, R. C. (1989). A continuity theory of normal aging. Gerontologist, 29(2), 183-190.
2. Backman, M., & Karlsson, C. (2017). Entrepreneurship and age across time and space. Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, 109(3), 371-385.
3. Cumming, E., & Henry, W. (1961). Growing Old: The Process of Disengagement. New York: Basic Books.
4. Donghyun, P., & Kwanho, S. (2011). Impact of Population Aging on Asia' s Future Growth. Asian development bank economics working paper series. Asian development bank.
5. Dutton, N., Flynn, M., & McNair, S. (2007). Employer Responses to an Ageing Workforce: A Qualitative Study. London: Department for Work and Pensions.
6. DWP (2008). Opportunity Age: Meeting the Challenge of Ageing in the 21st Century. Retrieved March 25, 2019, from https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20081023130500/http://www.dwp.gov.uk/opportunity_age/.
7. Franklin, N. C., & Tate, C. A. (2009). Life style and successful aging: an overview. American Journal of Lifestyle Medicine, 3(1), 6-11.
8. Fuchs, V. R. (1982). Time Preference and Health: An Exploratory Study, Economic Aspects of Health. Chicago: University of Chicago Press.
9. Gibb, A., & Ritchie, J (1982). Understanding the process of starting small businesses. Understanding the Process of Starting Small Businesses, 1, 26-45.
10. Guillemard, A. M. (2003). Concluding remarks: Company practices and public policies regarding age: Lessons drawn from comparisons. Geneva Papers on Risk & Insurance-Issues & Practice, 28(4), 673-676.

11. Hannu, T. (2014). Who Turns to Entrepreneurship Later in Life?-Push and Pull in Finnish Rural and Urban Areas. European Regional Science Association, St. Petersburg, 236.
12. Hantman, S., & Gimmon, E. (2014). Dare to dream: New venture incubator for older adults. Educational Gerontology, 40(10), 737-744.
13. Havighurst, R. J. (1965). Body Self and Society. Sociology and Social Research, 49, 261-267.
14. Hong, G., & Xiaoling, Z. (2016). Entrepreneurship or reemployment? Effects of human capital of the elder knowledge workers on their re-occupation choices. Journal of Residuals Science & Technology, 13(8), 33.1-33.8.
15. Jamil, N., Nasah, C. R. J., & Hassan, Z. (2014). The feasibility of entrepreneurship after retirement. Malaysian Journal of Business and Economics, 1(1), 19-33.
16. Kautonen, T. (2013). Senior Entrepreneurship. Retrieved March 25, 2019, from https://www.researchgate.net/publication/284242359_Senior_entrepreneurship_Definitions_and_underlying_theories.
17. Kautonen, T., Down, S., & Minniti, M. (2014). Ageing and entrepreneurial preferences. Small Business Economics, 42(3), 579-594.
18. Kurek, S., & Rachwa, T. (2011). Development of entrepreneurship in ageing populations of The European Union. Procedia Social and Behavioral Sciences, 19, 397-405.
19. Lévesque & Minniti (2011). Age matters: How demographics influence aggregate entrepreneurship. Strategic Entrepreneurship Journal, 5(3), 269-284.
20. Maalaoui, A., Castellano, S., Safraou, I., & Bourguiba, M. (2012). No country for old men” entrepreneurial intention among elderly: The french case (Summary).” Frontiers of Entrepreneurship Research, 32(4), 10.
21. Maddox, G. L. (1968). Disengagement theory: A critical evaluation. Gerontologist, 4(2), 80-83.
22. Mahmood, B., Mahmood, N., Sohail, M. N., & Saeed, S. (2016). The role of entrepreneurship in sustainable livelihood strategies of old aged people: Evidence from sargodha, pakistan. British Journal of Economics, Management & Trade, 14(2), 1-16.

23. Marc, D., Murat, E., Nathan, G., & Etienne, S., (2016). Senior Entrepreneurship: Empirical Evidence of the Effect of Aging on Entrepreneurial Intent. 61st annual ICSB World Conference, 1-13, New York: ICSB 2016.
24. Margarita, T. (2004). KfW and the promotion of entrepreneurship training in Germany. Higher Education in Europe, 29(2), 233-238.
25. Maria, M., & Lévesque, M. (2008). Recent developments in the economics of entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 23(6), 603-612.
26. Nye, J. F. (1976). Water flow in glaciers: Jökulhlaups, tunnels and viens. Journal of Glaciology, 17(76), 181-207.
27. Oka, M., & Kimura, T. (2003). Managing an ageing labour force: The interplay between public policies and the firm's logic of action-The case of Japan. Geneva Papers on Risk & Insurance-Issues & Practice, 28(4), 596-611.
28. Parker, S. C. (2009). The Economics of Entrepreneurship. Cambridge: Cambridge University Press.
29. Pilková, A., & Rehák, J. (2017). Regional aspects of inclusive entrepreneurship of seniors in Europe. Society and Economy, 39(1), 49-64.
30. Rodgers, R., & White, J. (1983). Family development theory. In P. Boss, W. Dotherty, R. LaRossa, W. Schumm, S. Steinmetz. (Eds.), Sourcebook of Family Theories and Methods: A Contextual Approach. New York: Plenum Press.
31. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226.
32. Teemu, K., Seppo, L., & Erno, T. (2011). Entrepreneurial intentions in the third age: the impact of perceived age norms. Small Bus Econ, 37, 219-234.
33. Teemu, K., Simon, D., & Maria, M. (2014). Ageing and entrepreneurial preferences. Small Business Economics, 42(3), 579-594.
34. Van Dalen, H. P., Henkens, K., & Schippers, J. (2009). Dealing with older workers in Europe: A comparative survey of employers' attitudes and actions. Journal of European Social Policy, 19(1), 47-60.

三、德文部分

1. Suhmidt-Burr, H. (1972). Bericht uber die Arbeit in der Abteilung Tierernahrung am Nationalen Landwirtschaftlichen. Forschungsinstitut in Tunisien. INTRAT, Project FE/302, Tunis.

107 年 08 月 05 日收稿

107 年 08 月 15 日初審

107 年 11 月 28 日複審

108 年 02 月 27 日接受

作者介紹

Author's Introduction

姓名 洪德俊
Name Der-Juinn Horng
服務單位 國立中央大學企管系副教授
Department Associate Professor, Department of Business Administration, National Central University
聯絡地址 32001 桃園市中壢市中大路 300 號
Address No. 300, Zhongda Rd, Zhongli, Taoyuan City, 32001
E-mail horng@cc.ncu.edu.tw
專長 管理學、策略管理
Speciality Management, Strategy Management

姓名 林渭川
Name Wei-Chuan Lin
服務單位 國立中央大學企管系博士生
Department Ph. D. Student, Department of Business Administration, National Central University
聯絡地址 桃園市楊梅區電研路 250 巷 107 號
Address No. 107, Lane 250, Dianyan Road, Yangmei District, Taoyuan
E-mail thomaslin88@gmail.com
專長 策略管理
Speciality Strategy Management