

2020 第十五屆中華商管科技學會年會暨學術研討會

通過審查論文

論文編號	中文標題
109BD001	頻繁品項集資料探勘於巨量資料計算時之一種演算法
109BPE002	疫情到後疫情的企業經營與社會責任－以 In 酒店為例
109BS001	電動機車產業趨勢
109BS002	鏡頭產業趨勢
109DF005	臺灣窄基指數 ETFs 風險值之研究
109IB001	從信任、組織、科技與環境的面向探討企業採用行動支付之影響
109IE001	高齡者陪伴型機器人之研究與雛形設計
109IR002	境外生的人格特質、學校滿意度與學校適應性之關係
109MR001	偶像行銷對購買意願影響之研究
109MR002	促銷方式對開架式化妝品購買意願之研究
109MR004	線上 3D 虛擬服飾商店之知覺價值、信任、關係承諾、購買意願及口碑推薦之研究
109MR005	以社群媒體探討數位行銷策略之研究－以 YS 國際設計公司為例
109MR007	疫情重挫航空業 - 行銷自動化協助航空業找回天空
109MR008	智慧手機線上消費行為研究－以胡志明市消費者為例
109OR001	兩岸半導體產業發展之比較
109OR003	人工智慧物流中心服務創新策略
109TP001	損失控制八大工具教育及學習成效與課程滿意度之研究

2020 第十五屆中華商管科技學會年會暨學術研討會

佳作論文

論文編號	中文標題
109DF001	指數期貨與現貨套利交易避險績效－門檻共整合的應用
109DF002	應用 ARJI 模型重新評估及檢視股市投資風險
109DF003	企業社會責任、資本結構調整速度與企業績效
109DF004	企業生命週期與合併收購
109IE002	企業轉型之路上研發密度的角色
109MR006	社會排除消費者對補償態度的影響－以數字可除性和笑容強度為干擾變數
109OH001	NPO 組織氣候對中階管理人員培力之影響
109OH002	醫療人力替代分析之研究－以醫師與專科護理師為例
109OR002	國小高年級學童網路成癮預測模式之建立

2020 第十五屆中華商管科技學會年會暨學術研討會

最佳論文

論文編號	中文標題
109BPE001	Q 技術應用於進口食品業電子商務之創新管理
109IE003	探討創新科技對產業之影響－以機器人為例
109IM001	考慮塞車及碳成本車輛途程規劃問題之研究
109IR001	運用二維模式探討技職校院新生選校因素－以北部某科技大學為例
109MR003	農產品產地屬性訊息對消費者知覺風險、品牌權益與再購意願之研究