研討會稿件格式說明

新細明體，大小 22，粗體

DESCRIPTION OF BMT PAPER FORMAT

Times New Roman，大小 14，粗體

于卓民

新細明體，大小 11，與前段距離 1 行，粗體

研討會總編輯

張婉茹

新細明體，大小 11，粗體

研討會助理編輯

新細明體，大小 11

Juo-Min Yu

Times New Roman，大小 11，粗體

Editor in Chief,

Business & Management Technology

Wan-Ru Chang

Associate Editor,

Business & Management Technology

Times New Roman，大小 11，斜體

摘要

新細明體，大小 14，粗體

本文為研討會稿件格式說明，請您依照本文說明將稿件排版完成後，請將稿件電子檔以 E-mail 方式寄給本刊編輯助理，以便加速稿件處理與刊登程序。稿件格式說明內容包括論文摘要、論文正文與參考文獻編排方式。

關鍵字：研討會、稿件格式

新細明體，大小 11，”關鍵字：”粗體，與前段距離 0.5 行。

ABSTRACT

Times New Roman，大小 14，粗體

In this paper, we describe how to compose your paper by following the CMQ paper format. After finishing the typesetting, Please send your paper to assistant editor of CMQ by E-mail.

Keywords: BMT, Paper Format

Times New Roman，大小 11，”Keywords: ”粗體加斜體，與前段距離 0.5 行。

壹、稿件編排方式

來稿請以 MS WORD 5.0 以上版本之中文文書軟體處理，論文內容依序為中英文論文題目、中英文摘要與關鍵字、正文、註釋、參考文獻、附錄、作者介紹。

一、來稿首頁

來稿首頁請載明中英文論文題目、中英文作者姓名、中英文任職機構與職稱、通訊地址、電話、傳真、電子郵件地址。(為便於匿名送審，請勿於首頁外標示作者姓名)。

更改版面，在版面設定內

1.邊界部分，上邊界：1.5 公分，下邊界：2.54 公分，左邊界：1.5 公分，右邊界：1.5 公分。

2.紙張部分，紙張大小 A4。

3.版面配置部分，章節起始處選擇接續本頁，在頁首及頁尾中勾選奇偶頁不同與第一頁不同，與頁緣距離中頁首：1.5 公分，頁尾 1.7 公分。

4.文件格線部分，在格線中選擇指定行與字元的格線，在字元數中每行字數調為 34 與每頁行數調為 37。

二、摘要

來稿次頁為中英文摘要，以 500 字為原則，並於摘要下方列明中英文關鍵字。

三、正文

論文章節之編號以　壹、　一、　(一)　1.　(1)　a.　(a)　為序。論文內容依序為中英文論文題目、中英文摘要與關鍵字、正文、註釋、參考文獻、附錄。

各段之標題格式

1.編號為壹、之標題格式為與前段距離 2 行，與後段距離 1 行，字體大小為 14，字型粗體，置中對齊。

2.編號為一、之標題格式為與前段距離 1 行、與後段距離 0.5 行，字體大小為 11，字型粗體，靠左對齊。

3.編號為(一)　1.　a.　(a)之標題格式與前段距離 0.5 行，字體大小為 11，靠左對齊。

(一) 內文修正

1. 中文用 11 點新細明體，英文用 11 點 Times New Roman；內文段落：與前段距離 0.5 列，與後段距離 0 列，行距用單行間距，對齊方式為左右對齊。內文使用全形，因此括號要用全形；數字使用半形。

2. 在內文中使用 and 表示，例：Hoffman and Novak (1996)，於括號中之 and 則用 & 表示，例：(Hoffman & Novak, 1996)；。

(二) 圖表

圖及表之製作，以簡明為原則，必須配合本文加以編號，表格之標題置於表的上方並置中，圖標題則置於圖之下方並置中，序號用阿拉伯數字，若有註釋請置於圖、表下方（如圖 1、表 1）。

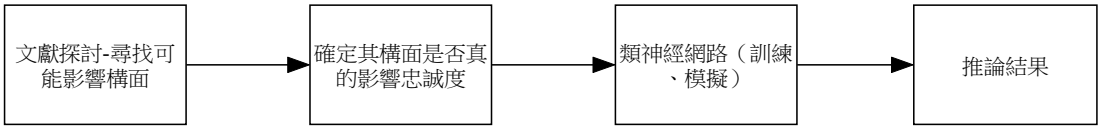


圖 1　研究流程

表 1　台灣大專校院成立技轉專責單位或指定專人處理技術移轉業務概況

	有設置（A）	無設置（B）	合計（C）	設置比率（A/C）
高教體系	26	30	56	46.43%
技職體系	31	29	60	51.67%
台灣大專校院	57	59	116	49.14%

註：

(三) 註釋

文中如果有註釋，請以阿拉伯數字標記於文字的右上方，並將註釋內容集中於參考文獻之前。

(四) 文獻引用

文中如果有參考文獻部份，請以（ ）表之，( ) 中寫明文獻之作者及年代，如（Smith, 1986）、(Smith et al., 1990）或（黃俊英，2002）、(黃俊英等，2002)。艾昌瑞、李玉蓮（2002）或（艾昌瑞、李玉蓮，2002)。

內文中出現引用參考文獻的格式：

例：英文部分

2 位作者－Celuch and Slama（1993）或（Celuch & Slama, 1993）

3 位作者－Bloch, Sherrell, and Ridgway（1986）或

（Bloch, Sherrell, & Ridgway, 1986）

中文部分

2 位作者－廖國鋒、吳建平（2007）或（廖國鋒、吳建平，2007）

3 位作者－簡俊成、翁志成與楊玲惠（2001）或

（簡俊成、翁志成、楊玲惠，2001）

當引用作者不同年的文獻或是同年多篇文獻之表示，如：Smith（1986, 1988）、Smith（1986a, 1986b）、黃俊英（2002，2005）或黃俊英（2002a，2002b）

當作者數為 3~5 位時，在內文第一次引用時，需列出所有作者的姓；其後的引用只需寫列出第一位作者的姓，並在姓的後面寫出 et al.；作者數為 6 位或 6 位以上時，則列出第一位作者的姓，後面加上 et al.。

(五) 參考文獻

文獻之列序請依中、英文先後排列。中文按姓氏筆劃，英文按字母順序，依序以阿拉伯數字標明。無論中文或英文書目，皆以西元年標示之，括號為半形。

僅略舉數例如下，以供參考，未列明之處請參考美國心理協會出版手冊（第四版）（Publication Manual of the American Psychological Association (4th ed.)）。

1. **期刊：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 文章標題. 期刊名, 卷(期), 頁數。範例如下：

(1) Gongla, P., & Rizzuto, C. R. (2001). Evolving communities of practice: IBM global services experience. IBM Systems Journal, 40(4), 842-962.

(2) 王思峰、蔡靜萍、林于荻(2001)，以系統思考擴充 PC 模式：臨床取向的個案研究，研討會，2(2)，195-231。

2. **編輯的書籍：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 文章標題. 編輯者名字縮寫, 姓, 書名, 頁碼. 出版地: 出版社。範例如下：

(1) Williams, M. D., Hollan, J. D., & Stevens, A. L. (1983). Human reasoning about a simple physical system. In A. L. Stevens & D. Gentner (Eds.), Mental Models, 131-151. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

(2) 鍾從定、董壁仁(2000)，多國籍企業與地主國談判－美國杜邦公司鹿港設廠談判個案分析，於吳萬益主編，企業國際化個案集，309-331，台北：華泰書局。

3. **著(譯)作的書籍：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 書名. 出版地: 出版社。(原作者，原著作出版年)。範例如下：

(1) Sternberg, R. J. (1985). Beyond IQ: A Triarchic Theory of Human Intelligence (2nd Ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

(2) 郭進隆(譯)(1994)，第五項修練：學習型組織的藝術與實務，台北：天下文化。(Peter, M. S., 1994)

4. **碩博士論文：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 文章標題. 大學系所論文。

(1) Shefrin, H., & Statman, M. (1998). Comparing Expectations about Stock Returns to Realized Returns, Santa Uara University, unpublished paper.

(2) 張淑雯(2000)，員工分紅入股資訊之市場反應－以台灣上市電子公司為例，東吳大學會計研究所未出版碩士論文。

5. **學術研討會論文：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 文章標題. 研討會名稱. 舉行地點。

(1) Wall, J. P. (1983). Work and Nonwork Correlates of The Career Plateau. Paper presented at the annual meeting of the Academy of Management, Dallas.

(2) 黃仁鵬、錢依佩、吳聲弘(2003)，高效率之關聯規則探勘演算法－ICI，第十四屆國際資訊管理學術研討會，嘉義：中華民國資訊管理學會與中正大學資訊管理學系主辦。

(3) 嚴奇峰、蔡聖賢(2001)，多層次傳銷業導入知識管理之適用性及建構策略之研究，第六屆直銷學術研討會論文集，143-170，高雄：國立中山大學主辦。

6. **研究報告：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 文章標題. 研究單位(報告編號)。

(1) 范錚強(2002)，消費者涉入與導引效果對 WWW 上的廣告效果之影響研究，行政院國家科學委員會專題研究計畫(NSC 90-2416-H-008-009)。

7. **報紙：**作者姓, 名字縮寫 (年月日). 文章標題. 報名. 頁碼。

(1) 林雪麗(2000，5 月 15 日)，六成大專學生沒有網路不行，民生報。

8. **討論稿：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 文章標題. 研討單位。

(1) Fisher, M., Nychka, D., & Zervos, D. (1995). Fitting The Term Structure of Interest Rates with Smoothing Splines. Working Paper no.95-1, Finance and Economics Discussion Series, Federal Reserve Board.

(2) 張玉山(1980)，銷售部門獎金制度的設計－誠實申報與激勵效果，討論稿，國立中山大學。

9. **電子資料：**作者姓, 名字縮寫 (年代). 電子資料名稱. 下載日期, 取自:URL.

(1) 陳佳賢(2002)，我國網路使用者網路購物行為研究，資策會資訊資料服務中心電子資料庫，Retrieved January 14, 2003，取自：http://mic.iii.org.tw/researchpublish/researchpublish.asp?now1=b&now2=2&u=A5&t=1820.328&y1=2002&pageno=2。

(2) VandenBos, G., Knapp, S., & Doe, J. (2001). Role of reference elements in the selection of resources by psychology undergraduates. Journal of Bibliographic Research, 5, 117-123. Retrieved October 13, 2001, from http://jbr.org/articles.html.

參考文獻

一、中文部分

1.樊祖燁、潘博宇(2023)，以建構主義設計專題導向學習課程之實證研究－以行銷學程為例，研討會，24(1)，1-336。[Fan, T. Y., & Pan, B. Y. (2023). Empirical research of project based learning curriculum design using constructivism - taking a marketing program as an example. Commerce & Management Quarterly, 24(1), 1-336.]

2.謝致慧(2022)，實務教學與實作訓練影響學習成效－學習心理模擬之中介效果，研討會，23(2)，133-162。[Shieh, C. H. (2022). The effects of teaching and training of practice program on learning effectiveness - the mediation of learning mental simulation. Commerce & Management Quarterly, 23(2), 133-162.]

3.陳銘薰、陳永承(2020)，設立觀光賭場考慮因素研究－結合腦力激盪法與層級分析法之應用，研討會，21(4)，407-430。[Chen, M. S., & Chen, Y. C. (2020). Research on selecting the site for casinos by using brainstorming and ahp methods. Commerce & Management Quarterly, 21(4), 407-430.]

二、英文部分

1. Barberis, N., Shleifer, A., & Vishny, R. (1998). A model of investor sentiment. Journal of Financial Economics, 49(3), 307-343.

2. Bartov, E. (1991). Open-market stock repurchases as signals for earnings and risk changes. Journal of Accounting and Economics, 14(3), 275-294.

3. Grullon, G., & Michaely, R. (2004). The information content of share repurchase programs. Journal of Finance, 59(2), 651-680.

附錄

此為附錄放置處。

作者介紹

Author's Introduction

需於文末放置所有作者之介紹，範本僅舉例一位作者如下供參考。

姓名	于卓民
Name	Juo-Min Yu
服務單位	研討會總編輯
Department	Editor in Chief, Commerce & Management Quarterly
聯絡地址	台北市文山區指南路二段 64 號商學院 5 樓 MBA 辦公室
Address	Rm.MBA, 5F., College of Commerce, No.64, Sec.2, Zhinan Rd., Wenshan Dist., Taipei City, Taiwan
E-mail	yu54@nccu.edu.tw
專長	國際企業管理，國際行銷管理，創業管理
Speciality	International Business Management, International Marketing Management, Entrepreneurial Management