2026 第二十一屆中華商管科技學會年會及學術研討會

審查通過論文

論文編號	中文標題	通訊作者
115AIG001	小型企業的負責任人工智慧治理：永續管理之結構化敘述性回顧與分析架構	Amina Batool
115AIG002	腦腐會侵蝕職場創新嗎？認知彈性、工作自主性與創新工作行為	Nguyen Son Tung
115AIG003	超越人口統計特徵：高齡者採納 AI 陪伴機器人進行陪伴照護意願之條件式探討	黃維民
115AIG004	從使用意圖到實際使用：醫療人員採用生成式人工智慧的影響機制與管理意涵	黃維民
115AIG005	人工智慧輔助數位鑑識：以大語言模型分析毒品案件手機通訊紀錄	鄭睦羽
115AIT001	借智展才：生成式 AI 導入歌莉婭 Instagram Reels 製作的資源編排歷程	楊禮琳
115AIT002	以溫室物聯網資料進行玫瑰生長品質影響之重要環境特徵分析	郭之駿
115BA001	專案管理觀點下的人才傳承與品牌治理：以成吉思汗健身俱樂部為例	劉亭萱
115BA002	環境變動衝擊下企業組織韌性轉化之案例分析	高雅鈴
115BA003	運用精實管理縮短製造前置時間之研究：以 A 公司為例	許茲絨
115BA004	考量治具切換與機台利用率之 CNC 多機台生產排程最佳化研究：以 A 公司為例	楊宇翔
115BA005	台灣越南籍移工之工作期望與實際經驗落差：質性研究及人力資源管理意涵	李筱丰
115BD001	結合歷史溫度與外部測站資料之玫瑰溫室短期溫度預測：不同預測時間與機器學習模型之比較	曾冠鳴
115BD002	多營運單位共用場域之線上評價歸屬：以三鐵共構車站為例	許勝程
115BE001	越南學生赴臺留學之決策歷程與影響機制：質性研究	李筱丰
115BE002	從適應到資源：資源保存觀點下越南學生畢業後留臺工作意願之實證研究	李筱丰
115BMF001	斷層與躍遷：台灣傳統製造業轉型品牌之結構性困境與戰略出路	賴建宏

論文編號	中文標題	通訊作者
115BMF002	客製化程度如何影響消費者送禮購買意圖？感知獨特性與情感價值之平行中介機制	邱允文
115BMF003	全職能咖啡師專業職能關鍵構面與相對權重分析：層級分析法之應用	廖煥森
115BS001	跨國消費品牌數位直營轉型的策略失衡與跨層級調適：Nike 個案研究	賴建宏
115BS002	離不開，還是放不下？知覺平台生態系特徵與平台不可或缺性對持續訂閱意願之影響：心理所有權與情感承諾的平行中介效果探討	李建志
115CB001	探討影響用戶使用 LINE Super App 行為的關鍵因素	邱筱芸
115DF001	油價不確定性與工業生產成長的離散度：成長風險的位置與尺度再評估	長韵涵
115DF002	好公司的股票真的是壞股票嗎?	廖禹傑
115DF003	比特幣機構化與跨資產跳躍傳遞的結構性轉變：基於 2024 年 ETF 核准的高頻 Hawkes 分析	蔡秉真
115DF004	投資人情緒與盤中反轉效應	詹益杰
115DF005	共同基金退場機制之決定因子分析 - 活模型之驗證	林承寬
115DF006	貿易不確定性與企業創新之關聯性研究 - 以 2025 年美國對臺對等關稅為例	陳宥熏
115DF007	貿易政策不確定性與企業投資效率 - 以 2025 年美國對臺加徵關稅為例	顏詳祐
115DF009	範疇三財務碳排放量對金融控股公司 SASB 架構之影響	林意馨
115DF010	HAR-RV 與 LogHARQ 模型於台灣加權股價指數與臺指期貨波動預測及日內 VaR 之研究	林芳怡
115DF011	氣候變遷下颱風洪水保險之消費者認知與購買意願：混合研究法之實證分析	顏桂如
115DF012	經濟政策不確定性與營運資金之關係分析：以台灣為例	楊竣凱
115DF013	市場行為特徵對台灣股票價量關係之研究	李怡璇
115DF014	貿易不確定性下的企業投資 - 來自 2025 年美國對臺對等關稅的證據	嚴卉榛
115ESG001	國軍戰術型輪車淨零轉型之決策因素評估	李宜靜

論文編號	中文標題	通訊作者
115ESG002	雙軸轉型下的軍事組織人才留任：轉換型領導、支持型組織文化與工作滿足對留任意願之影響	賴嘉君
115ESG003	以 TESG 探討台灣綠能產業之 SASB 與碳排放量	郎唯露
115ESG004	高階主管與基層員工間薪酬差距對 ESG 之影響	蔡昀庭
115ESG005	比特幣挖礦能源消耗與永續管理：整合性文獻回顧與 ESG 治理架構	VISHNUPRIYANGA MANOHARAN
115IB001	ChatGPT 於商業與經濟領域之研究趨勢：基於 Web of Science 的文獻計量與術語共現分析	廖昶惟
115IB002	長交期備貨情境下汽車電子零組件出貨預測之模型與時間尺度比較：以 A 公司為例	詹孟蓉
115IE001	天使投資人與新創企業投資評估關鍵因素之比較：層級分析法之應用	黃建霖
115IE002	創新中介機構如何維繫傳統製造業的跨組織人才培育？資源編排與知識轉譯之探索性個案研究	彭雯琳
115IE003	多元組織創新能耐如何轉化為創新績效？表現型目標的中介作用與轉化型領導的調節作用	莊世宗
115IE004	創新創造市場價值的證據有多穩健？統合分析與大型語言模型預測證據之再分析	Nguyen Thanh Huong
115IM001	電子束粉床熔融逐層能耗預測之跨製造工作泛化能力與誤差分析	羅邦語
115IM002	結合集成學習與可解釋人工智慧之鋼板表面瑕疵類型分類研究	鄧至恩
115IM003	季節調整與結構變點處理對高雄港貨櫃吞吐量預測績效之影響	黃建榮
115IT001	投資臺灣三大方案對上市櫃企業出口比率之因果效應 - 分量迴歸之驗證	黃友暄
115IT002	歐盟 WLTP 排放新制對日本、美國及中國汽車出口之影響	林庭竹
115LSEI001	基於老年人意願的智慧養老實證研究	黃宥婷
115MIS001	可信任 AI 導向之 ERP 系統操作輔助聊天機器人設計與開發：以 Oracle E-Business Suite 為例	林洋毅
115MIS002	競技型遊戲的毒性行為對持續遊玩意圖之影響：以認知評估理論為基礎的 SOR 模型	黃彥霖
115MIS003	基於模糊理論之資訊韌性評估模式建構研究	盧冠霖

論文編號	中文標題	通訊作者
115MIS004	AI 智能追蹤監控裝置使用意圖之研究：UTAUT 與隱私計算理論之整合觀點	楊凱翔
115MIS005	應用 XGBoost 於 COVID-19 感染且有執行血液培養≥65 歲預後死亡預測之研究 - 以中部某醫院數據為例	陳守義
115MIS006	數位影響者屬性與擬社會關係對購買意圖之影響	莊育維
115MR001	沙龍染髮消費意願之影響因素：染髮風險知覺與價格敏感度干擾效果之研究	廖玲慧
115MR002	大學院校之承諾、誠信、滿意度與繼續學習 - 參與程度與學雜費標準為干擾變數	吳錦錩
115MR003	品牌形象與售後服務品質對農業機械用柴油發動機採購意願之影響	曾順德
115MR004	服務品質、契約透明度與飼主信任對寵物寄養服務再購意願之影響	廖玲慧
115MR005	懷舊氛圍、沉浸體驗與情感連結對回訪意圖與文化永續認同之影響 - 兼論永續消費態度的調節效果	蕭至惠
115MR006	財富管理服務品質屬性之分析：服務花朵理論與 KANO 模式之整合應用	李春生
115MR007	消費文化下的咖啡空間：傳統與特色咖啡廳之比較分析	黃雅琪
115MR008	從體驗行銷觀點探討地方文創產業之關鍵成功因素：以彰化縣田尾鄉為例	黃濬穎
115MR009	行動支付持續使用與線上品牌倡導：跨市場情境化研究藍圖	黃宥婷
115MR010	「我買，故我在」- 個體社會排斥感受與強迫性購買傾向間關係之研究：以錯失恐懼為中介變數並以特質敬畏為干擾變數	黃粲筑
115MR011	潮鞋不只是潮流：自我認同、社群影響與稀缺性感知如何形塑購買意圖	王翊周
115MR012	決策策略與選項數量對決策滿意度與選擇困難度之影響：一項耳機選購的實驗研究	嚴紹恩
115OH001	明星光環真能從「讚」到「志願」嗎？探討名人代言對大專院校學生從軍意願之研究 - 以組織吸引力為中介、社群媒體涉入程度為調節變數	張臺衛
115OH002	工作生活兩平衡能成為從軍重要的推手嗎？探討工作生活平衡對大專院校從軍意願機制之影響	洪承澤

論文編號	中文標題	通訊作者
115OH003	探討國軍個人工作投入對工作滿意度之影響：以工作適配作為中介機制	梁丹屏
115OH004	職場不法侵害、心理資本、心理幸福感對組織公民行為之影響 - 以製造業為例	游淑萍
115OH005	育兒津貼之標籤效應：台灣幼兒家庭教育支出之實證分析	蔡振庭
115OH006	軍事組織人才留任：職家衝突、組織認同與支持型組織文化對離職傾向之影響	陳鈺宛
115OH007	探討職業安全風險管理與風險認知差異 - 以陸軍後勤廠庫單位為例	吳宜庭
115OH008	從比較到離職：職場錯失恐懼在向上社會比較與離職傾向之間的中介角色	Thuy-Dzung T. Pham
115OH009	台灣人力資源管理學術研究發展之分析	梁宸瑋
115OH010	企業 AI 導入情境下科技壓力與抑制因素對員工工作結果之關聯：建構結構性工作資源的中介角色	劉易昀
115OH011	相同領導終點，不同創造力：虛擬團隊中的領導序列與正式控制	范凱棠
115OR001	水平擴張與垂直整合下零售企業競爭策略：全聯實業與統一集團之比較個案研究	黃宥婷
115OR002	台灣公司治理學術研究發展與趨勢分析	陳品靜
115OR003	病人診所就醫經驗與分級醫療態度之關係	蔡雅芳
115TC001	跨越組織慣性：一位永續推動者的制度突破之路 - 從碳盤查到永續治理的跨部門協作與制度化歷程研究	莊博雅
115TP001	大學教學服務品質改善策略之建構：Kano 與 IPA 之整合	林姿伶
115TP002	透過品管圈活動改善學生之系統性思考與專案學習能力	蔡雅芳
115TP003	從社群互動到學習投入：成人行銷管理課程的 PBL 混合方法研究	張耀宗
115TP004	融合生成式 AI 與專案導向學習於大學社會創新與創業教育之研究	張耀文
115TP005	結合 STAD 合作學習與 ORID 焦點討論法於經濟學課程以降低學習焦慮、提升學習參與和學習成效之探究與反思	許炳堃
115TP006	大學社會實踐型計畫成果之承接機制：接力式場域共育模型之建構與初探	劉雯瑜